

IL MANIFESTO ILLY DELLA SOSTENIBILITA'

Si definisce "sostenibile" quello sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la possibilità per le generazioni future di soddisfare i propri.

I comportamenti, i consumi e gli stili di vita di tutti noi esseri umani hanno un impatto progressivamente sempre più rilevante sull'equilibrio naturale, sociale ed economico del nostro pianeta. Sempre più, di conseguenza, sono fondamentali la consapevolezza e l'impegno da parte di ognuno a rispettare e difendere il mondo in cui viviamo. Quello della sostenibilità è, dunque un movimento di pensiero e di azioni che si pone l'obiettivo di cercare un bilanciamento tra le attuali legittime conquiste della modernità, e la possibilità che chi verrà dopo di noi possa avere almeno le stesse nostre opportunità.

D'altro canto, l'economia di mercato si fonda sulla fiducia. Per questo i cittadini e consumatori sono sempre più attenti alla reputazione delle aziende e delle marche con cui entrano in relazione. Buona reputazione vuole dire essere rigorosi e trasparenti, evitando qualsiasi forma d'ingiustizia – dallo sfruttamento al conflitto d'interessi – e promuovendo pratiche di business sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

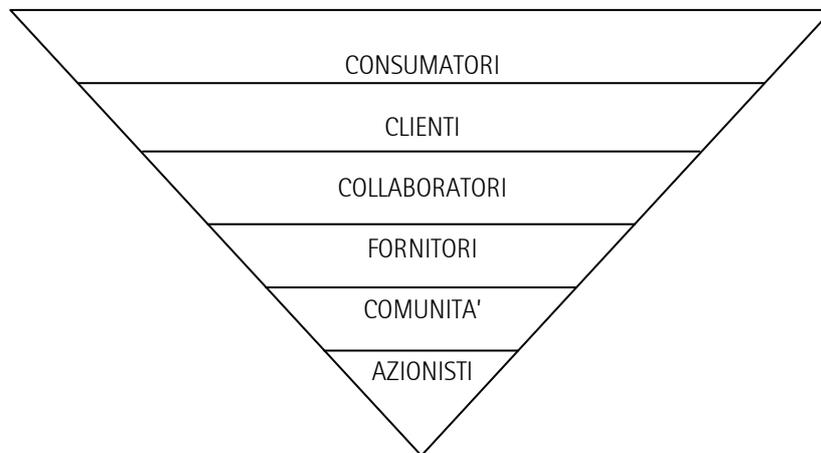
Alla luce di tutto questo, illycaffè, che da sempre ha fatto dell'etica, unita alla qualità, il suo valore fondante, aderisce concretamente all'idea di sostenibilità, tramite i propri comportamenti e i propri prodotti adottando le più avanzate tecnologie per continuare a offrire al consumatore la migliore qualità possibile.

I NOSTRI STAKEHOLDER. LA SOSTENIBILITA' COME VALORE

"la illycaffè è una stakeholder company fondata sull'etica e ha come obiettivo il miglioramento della qualità della vita"

La gerarchia dei nostri **stakeholder** è una piramide rovesciata. Al primo posto stanno i **consumatori**, seguiti dai clienti che propongono loro i nostri prodotti; ci sono quindi i **collaboratori** dell'azienda, senza la cui professionalità e la cui passione nulla potrebbe esistere; seguono i **fornitori**, lavorando con i quali creiamo valore da ripartire equamente; ecco quindi le **comunità** con cui l'azienda entra responsabilmente in relazione e, infine, gli **azionisti**, che sono al servizio dell'impresa e che, dunque, stanno alla base della piramide. Come potrebbe, infatti, illycaffè avere clienti soddisfatti non solo del prodotto ma anche del servizio che l'azienda offre loro, se non avesse un team di collaboratori eccellenti ed entusiasti? Come potrebbe garantire la qualità attuale e futura del suo prodotto se non avesse un rapporto diretto con i coltivatori di caffè e non li mettesse in condizione di migliorare incessantemente?

Nei confronti di tutti i nostri stakeholder mettiamo in atto pratiche volte a perseguire la **sostenibilità economica, sociale e ambientale** del nostro fare impresa.



La sostenibilità economica

illycaffè favorisce la sostenibilità economica creando **valore** per tutti i propri interlocutori.

- I consumatori, attraverso l'acquisto dei nostri prodotti, hanno la possibilità di vivere un'esperienza arricchente, che unisce qualità e conoscenza.
- I clienti realizzano maggiori ricavi e margini.
- I collaboratori sono immersi in un ambiente che offre loro sicurezza e condizioni di lavoro serene e favorevoli.
- I fornitori ottengono, mediamente, maggiori margini e minore rischio a lungo termine.
- La comunità si sviluppa grazie all'indotto che l'azienda favorisce e alle tasse che paga.
- Gli azionisti, di conseguenza, vedono crescere il valore stesso dell'azienda.

La sostenibilità sociale

L'azienda supporta e crea sostenibilità a livello sociale facendo leva sul concetto di **crescita**.

- I consumatori, grazie all'esperienza che vivono entrando in contatto con illy, incrementano la propria cultura del caffè diventando "intenditori".
- I clienti che servono illy possono sviluppare le proprie conoscenze e, con queste, la propria reputazione professionale.
- Ai collaboratori sono offerte opportunità di autorealizzazione, sviluppo di competenze, crescita professionale.

- Anche per i fornitori i vantaggi riguardano la reputazione e l'acquisizione di know how e, nel caso dei produttori della materia prima, il conseguente miglioramento delle condizioni di vita.
- Le comunità in cui vive l'azienda godono di un riverbero di visibilità e di immagine.
- Gli azionisti raccolgono i frutti di questo circuito virtuoso in termini di reputazione e autorevolezza.

La sostenibilità ambientale

illycaffè promuove il **rispetto** per l'ambiente coinvolgendo fattivamente tutti i suoi stakeholder.

- Ai clienti e ai consumatori propone imballaggi riciclabili.
- Ai collaboratori offre un ambiente di lavoro gradevole e con la massima attenzione alla sicurezza.
- Ai propri fornitori di materia prima insegna pratiche agronomiche rispettose dell'ecosistema.
- Alla comunità garantisce un sito industriale ecologicamente avanzato e certificato.
- Agli azionisti assicura, di conseguenza, il massimo contenimento del rischio ambientale.

In conclusione, la nostra strategia, incentrata sulla costruzione di valore nel tempo, comporta vantaggi di breve e di lungo termine, sia per l'azienda, sia per tutti i suoi stakeholder. Siamo un'azienda che innova, che compete su scala globale e che basa il proprio modello di business sulla sostenibilità: la nostra strategia si fonda sul futuro praticato nel presente.