

## ■ 5.2

## Tabella GRI

GENERAL STANDARD DISCLOSURES		PARAGRAFO
<b>STRATEGIA E ANALISI</b>		
G4-1		Dichiarazione del Presidente
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
G4-3	Nome dell'organizzazione	1.2 Profilo
G4-4	Marchi, prodotti e servizi	1.2
G4-5	Sede principale	1.2
G4-6	Numero di paesi in cui l'organizzazione opera	1.2
G4-7	Assetto proprietario e forma legale	1.2 + 1.5 corporate governance
G4-8	Mercati serviti	1.2 Profilo
G4-9	Dimensione dell'organizzazione	1.2
G4-10	Caratteristiche della forza lavoro	2.4.1 Occupazione
G4-11	Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro <i>Nota: a tutti i dipendenti sono applicate le disposizioni dai Contratti nazionali e dalle normative vigenti nei diversi Paesi in cui l'azienda opera</i>	2.4.1
G4-12	Descrizione della catena di fornitura	2.5 Fornitori + 4.3 Filiera
G4-13	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario o nella catena di fornitura avvenuti nel periodo di rendicontazione <i>Nota: Non sono avvenuti cambiamenti significativi nel periodo di riferimento</i>	5.2 Tab GRI
G4-14	Approccio prudenziale <i>Nota: illycaffè adotta l'approccio prudenziale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro del 1992</i>	1.4.2 + 3.2. Impegno ambientale
G4-15	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	1.4.1 Strategia e Governo della sostenibilità
G4-16	Partecipazioni ad associazioni o organizzazioni	2.6.2
<b>MATERIALITÀ E PERIMETRO DEL REPORT</b>		
G4-17	Entità incluse nel Bilancio	5.1
G4-18	Principi per la definizione dei contenuti	5.1
G4-19	Aspetti materiali identificati nella definizione dei contenuti	1.8.2
G4-20	Aspetti materiali interni all'organizzazione	1.8.2
G4-21	Aspetti materiali esterni all'organizzazione	1.8.2
G4-22	Spiegazioni degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e relative motivazioni <i>Nota: non ci sono state modifiche di questo tipo</i>	5.3 Tab GRI
G4-23	Cambiamenti significativi di obiettivo o perimetro rispetto al precedente bilancio	5.1

STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
G4-24	Gruppi di stakeholder coinvolti dall'organizzazione	1.8.1
G4-25	Identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	1.8.1
G4-26	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.8.1
G4-27	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder-	1.8.1
PROFILO DEL REPORT		
G4-28	Periodo di rendicontazione	5.1
G4-29	Data di pubblicazione del precedente report: 2015.	5.1
G4-30	Periodicità di rendicontazione: annuale	5.1
G4-31	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio	5.1
G4-32	Indice dei contenuti GRI e indicazione dell'opzione "In accordance"	5.2
G4-33	Attestazione esterna	5.3 Assurance
GOVERNANCE		
G4-34	Struttura di governo	1.5 Corporate governance
ETICA E INTEGRITÀ		
G4-56	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	1.3.1

ASPETTI MATERIALI		PARAGRAFO
CATEGORIA: ECONOMICA		
PERFORMANCE ECONOMICHE		
DMA		4.4 valore aggiunto
EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.4 valore aggiunto
PRESENZA SUL MERCATO		Non materiale
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
DMA		2.6.2 sostegno comunità 4.3.3 interventi filiera
EC7	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi per "pubblica utilità"	2.6.2 sostegno comunità 4.3.3 interventi filiera

PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
DMA		2.5 fornitori
EC9	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	2.5 fornitori
FP1	Percentuale del volume di acquisti effettuati da fornitori che operano in conformità alla politica di approvvigionamento dell'azienda	4.3.2 RSCP
FP2	Percentuale del volume di acquisti per i quali è stata verificata la conformità con standard produttivi di responsabilità credibili e riconosciuti a livello internazionale, distinti per standard	4.3.2 RSCP
CATEGORIA: AMBIENTE		
MATERIALI		
DMA		3.4 materie prime
EN1	Materiali utilizzati	3.4 materie prime
ENERGIA		
DMA		3.5 energy
EN3	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	3.5 energy
ACQUA		
DMA		3.6 water
EN8	Volume totale di acqua prelevata per fonte di approvvigionamento	3.6 water
BIODIVERSITÀ		
DMA		3.2 Impegno ambientale + 3.10 Agr. Sostenibile e biodiversità
EN12	Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità di aree protette o aree a elevata biodiversità esterne alle aree protette	3.10 Agr. Sostenibile e biodiversità
EMISSIONI		
DMA		3.3 emissioni
EN15	Emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) (Scopo 1)	3.3 emissioni
SCARICHI E RIFIUTI		
DMA		
EN23	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	3.7 Rifiuti

PRODOTTI E SERVIZI		
DMA		3.8 Smaltimento prodotti
EN27	Mitigazione degli impatti di prodotti e servizi sull'ambiente	3.5+3.6+3.8
CONFORMITÀ		
DMA		3.2 Impegno ambientale
EN29	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali	3.2
TRASPORTI		
DMA		3.9 trasporti
EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali e per gli spostamenti del personale.	3.9 trasporti
GENERALE		
DMA		3.2 Impegno ambientale
EN31	Spese e investimenti ambientali totali per tipologia	3.2
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
DMA		4.3.2 RSCP
EN32	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 + 2.5
MECCANISMI DI RECLAMO DOVUTI AD ASPETTI AMBIENTALI		Non materiale
CATEGORIA: SOCIALE		
OCCUPAZIONE		
DMA		2.4.1 Occupazione
LA1	Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover del personale	2.4.1 Occupazione
RELAZIONI INDUSTRIALI		Non materiale
FP3	Percentuale di ore lavorative perse per dispute industriali, sciopero e serrata, per paese	Non materiale

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
DMA		2.4.3 salute e sicurezza
LA6	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	2.4.3
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
DMA		2.4.2 formazione e sviluppo
LA9	Formazione del personale	2.4.2
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
DMA		Occupazione
LA12	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione del personale per indicatori di diversità	1.4.1 governance + 2.4.1 occupazione
PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER UOMINI E DONNE		
DMA		Occupazione
LA13	Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini	2.4.1 occupazione
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DELLE POLITICHE E CONDIZIONI DI LAVORO		
DMA		4.3.2 RSCP
LA14	Valutazione dei fornitori sulla base di criteri legati a politiche e condizioni di lavoro <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2
MECCANISMI DI RECLAMO DOVUTI AD ASPETTI DI LAVORO		-
CATEGORIA: DIRITTI UMANI		
INVESTIMENTI		
DMA		2.7+4.3.1
HR1	Percentuale e numero totale di accordi di investimento e di contratti significativi che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una relativa valutazione (screening) <i>Nota: l'azienda applica le indicazioni contenute nel proprio Codice Etico in tutti i rapporti di collaborazione e i requisiti del Responsible Supply Chain Process lungo la filiera produttiva</i>	2.7+4.3.1
NON DISCRIMINAZIONE		
DMA		2.7+4.3.1
HR3	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese	<u>Nessun episodio rilevato</u>

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
DMA		2.7+4.3.2
HR4	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere violata o esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
LAVORO MINORILE		
DMA		2.7+4.3.2
HR5	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua abolizione effettiva <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
LAVORO FORZATO		
DMA		2.7+4.3.2
HR6	Attività e principali fornitori con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligato e misure intraprese per contribuire all'abolizione di ogni loro forma <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
PRATICHE DI SICUREZZA		Non materiale
DIRITTI DELLA COMUNITÀ LOCALE		
DMA		2.7+4.3.2
HR8	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese <i>Nota: nessun episodio rilevato</i>	4.3.2 RSCP Non significativo per altri fornitori
VALUTAZIONE		
DMA		2.7+4.3.2
HR9	Percentuale e numero totale di attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani	
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DEI DIRITTI UMANI		
DMA		4.3.2
HR10	Percentuale di nuovi fornitori sottoposti a valutazione (screening) in materia di diritti umani	4.3.2

MECCANISMI PER I RECLAMI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI		Non materiale
CATEGORIA: SOCIETÀ		
COMUNITÀ LOCALI		
DMA		2.6 comunità
SO1	Percentuale di operazioni che coinvolgono la comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	2.6 comunità + 4.3.3 ruolo di illycaffè nella filiera
ANTI-CORRUZIONE		
DMA	<i>Nota: l'azienda ha adottato un Modello di Organizzazione, gestione e controllo (ai sensi del D. Lgs. 231/2001) che mira ad impedire o contrastare la commissione di vari reati tra cui la corruzione.</i>	1.5 Corporate Governance
SO4	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corruzione	
POLITICA PUBBLICA		
DMA		1.5 Corporate Governance
SO6	Totale dei contributi politici e relative istituzioni per paese e beneficiario. <i>Nota: nessun contributo politico versato a partiti e relative istituzioni, illycaffè aderisce ad associazioni di settore e di rappresentanza e sostiene il pagamento delle relative quote associative.</i>	2.6.2 + 4.4
CONCORRENZA SLEALE		Non materiale
COMPLIANCE		
DMA		1.5 Corporate Governance
SO8	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti	<i>Nessuna sanzione di questa natura</i>
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DEGLI IMPATTI SULLA SOCIETÀ		
DMA		4.3.2 RSCP
SO09	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri di impatto sulla società <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2
MECCANISMI PER I RECLAMI RELATIVI AGLI IMPATTI SULLA SOCIETÀ		Non materiale

CIBO SALUTARE ED A PREZZI ACCESSIBILI		Non materiale
DMA		Non materiale
BENESSERE DEGLI ANIMALI		Non applicabile
CATEGORIA: RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO		
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI		
DMA		2.2 salute e sicurezza consumatori
PR1	Categorie di prodotti e servizi oggetto di valutazioni a fini migliorativi per salute e sicurezza	2.2
FP5	Percentuale dei volumi di produzione realizzati in stabilimenti certificati da un ente terzo indipendente secondo standard di sistemi di gestione della sicurezza alimentare riconosciuti a livello internazionale	2.2
FP6	Percentuale dei volumi di vendita totali di prodotti di consumo, suddivisi per categoria, con ridotto contenuto di grassi saturi, acidi grassi trans, sodio e zuccheri aggiunti	2.2
FP7	Percentuali dei volumi di vendita totali di prodotti di consumo, suddivisi per categoria, che contengono ingredienti arricchiti di sostanze nutritive quali fibre, vitamine, minerali, fitochimici o additivi alimentari funzionali	2.2
ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI		
DMA		
PR5	Risultati dei sondaggi sulla soddisfazione dei clienti	2.3.3 ascolto e soddisfazione
ATTIVITÀ DI MARKETING		
DMA		
PR6	Vendita di prodotti vietati o oggetto di contenzioso	<i>Non sono venduti prodotti di questa natura</i>
PRIVACY DEL CONSUMATORE		
DMA		
PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	<i>Nessun reclamo di questa natura</i>
COMPLIANCE		
DMA		
PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi	<i>Nessuna sanzione di questa natura</i>