

# Tabella GRI

GENERAL STANDARD DISCLOSURES		PARAGRAFO
<b>STRATEGIA E ANALISI</b>		
<b>G4-1</b>		Dichiarazione del Pres. A.D.
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
<b>G4-3</b>	Nome dell'organizzazione	1.2 Profilo
<b>G4-4</b>	Marchi, prodotti e servizi	1.2
<b>G4-5</b>	Sede principale	1.2
<b>G4-6</b>	Numero di paesi in cui l'organizzazione opera	1.2
<b>G4-7</b>	Assetto proprietario e forma legale	1.2 + 1.5 corporate governance
<b>G4-8</b>	Mercati serviti	1.2 Profilo
<b>G4-9</b>	Dimensione dell'organizzazione	1.2
<b>G4-10</b>	Caratteristiche della forza lavoro	2.4.1 Occupazione
<b>G4-11</b>	Dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro <i>Nota: a tutti i dipendenti sono applicate le disposizioni dai Contratti nazionali e dalle normative vigenti nei diversi Paesi in cui l'azienda opera</i>	2.4.1
<b>G4-12</b>	Descrizione della catena di fornitura	2.5 Fornitori + 4.3 Filiera
<b>G4-13</b>	Cambiamenti significativi nelle dimensioni, nella struttura, nell'assetto proprietario o nella catena di fornitura avvenuti nel periodo di rendicontazione <i>Nota: Non sono avvenuti cambiamenti significativi nel periodo di riferimento</i>	5.2 Tab GRI
<b>G4-14</b>	Approccio prudenziale <i>Nota: illycaffè adotta l'approccio prudenziale per la riduzione degli impatti ambientali dei processi produttivi e dei prodotti, secondo il principio n.15 della Dichiarazione ONU di Rio de Janeiro del 1992</i>	1.4.2 + 3.2. Impegno ambientale
<b>G4-15</b>	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	1.4.1 Strategia e Governo della sostenibilità
<b>G4-16</b>	Partecipazioni ad associazioni o organizzazioni	2.6.2
<b>MATERIALITÀ E PERIMETRO DEL REPORT</b>		
<b>G4-17</b>	Entità incluse nel Bilancio	5.1
<b>G4-18</b>	Principi per la definizione dei contenuti	5.1
<b>G4-19</b>	Aspetti materiali identificati nella definizione dei contenuti	1.8.2
<b>G4-20</b>	Aspetti materiali interni all'organizzazione	1.8.2
<b>G4-21</b>	Aspetti materiali esterni all'organizzazione	1.8.2
<b>G4-22</b>	Spiegazioni degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e relative motivazioni <i>Nota: non ci sono state modifiche di questo tipo</i>	5.3 Tab GRI
<b>G4-23</b>	Cambiamenti significativi di obiettivo o perimetro rispetto al precedente bilancio	5.1

STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
<b>G4-24</b>	Gruppi di stakeholder coinvolti dall'organizzazione	1.8.1
<b>G4-25</b>	Identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere	1.8.1
<b>G4-26</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.8.1
<b>G4-27</b>	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder-	1.8.1

PROFILO DEL REPORT		
<b>G4-28</b>	Periodo di rendicontazione	5.1
<b>G4-29</b>	Data di pubblicazione del precedente report: 2015.	5.1
<b>G4-30</b>	Periodicità di rendicontazione: annuale	5.1
<b>G4-31</b>	Contatti e indirizzi per informazioni sul bilancio	5.1
<b>G4-32</b>	Indice dei contenuti GRI e indicazione dell'opzione "In accordance"	5.2
<b>G4-33</b>	Attestazione esterna	5.3 Assurance

GOVERNANCE		
<b>G4-34</b>	Struttura di governo	1.5 Corporate governance

ETICA E INTEGRITÀ		
<b>G4-56</b>	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'organizzazione	1.3.1

ASPETTI MATERIALI		PARAGRAFO
-------------------	--	-----------

CATEGORIA: ECONOMICA		
----------------------	--	--

PERFORMANCE ECONOMICHE		
------------------------	--	--

<b>DMA</b>		4.4 valore aggiunto
<b>EC1</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.4 valore aggiunto

<b>PRESENZA SUL MERCATO</b>		Non materiale
-----------------------------	--	---------------

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
-----------------------------	--	--

<b>DMA</b>		2.6.2 sostegno comunità 4.3.3 interventi filiera
<b>EC7</b>	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi per "pubblica utilità"	2.6.2 sostegno comunità 4.3.3 interventi filiera

PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
--------------------------------	--	--

<b>DMA</b>		2.5 fornitori
<b>EC9</b>	Politiche, pratiche e percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	2.5 fornitori
<b>FP1</b>	Percentuale del volume di acquisti effettuati da fornitori che operano in conformità alla politica di approvvigionamento dell'azienda	4.3.2 RSCP
<b>FP2</b>	Percentuale del volume di acquisti per i quali è stata verificata la conformità con standard produttivi di responsabilità credibili e riconosciuti a livello internazionale, distinti per standard	4.3.2 RSCP

CATEGORIA: AMBIENTE		
---------------------	--	--

MATERIALI		
-----------	--	--

<b>DMA</b>		3.4 materie prime
<b>EN1</b>	Materiali utilizzati	3.4 materie prime

ENERGIA		
---------	--	--

<b>DMA</b>		3.5 energy
<b>EN3</b>	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	3.5 energy

ACQUA		
-------	--	--

<b>DMA</b>		3.6 water
<b>EN8</b>	Volume totale di acqua prelevata per fonte di approvvigionamento	3.6 water

BIODIVERSITÀ		
--------------	--	--

<b>DMA</b>		3.2 Impegno ambientale + 3.10 Agr. Sostenibile e biodiversità
<b>EN12</b>	Descrizione dei maggiori impatti di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità di aree protette o aree a elevata biodiversità esterne alle aree protette	3.10 Agr. Sostenibile e biodiversità

EMISSIONI		
-----------	--	--

<b>DMA</b>		3.3 emissioni
<b>EN15</b>	Emissioni dirette di gas a effetto serra (GHG) (Scopo 1)	3.3 emissioni

SCARICHI E RIFIUTI		
--------------------	--	--

<b>DMA</b>		
<b>EN23</b>	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	3.7 Rifiuti

PRODOTTI E SERVIZI		
DMA		3.8 Smaltimento prodotti
EN27	Mitigazione degli impatti di prodotti e servizi sull'ambiente	3.5+3.6+3.8
CONFORMITÀ		
DMA		3.2 Impegno ambientale
EN29	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali	3.2
TRASPORTI		
DMA		3.9 trasporti
EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto di prodotti e beni/materiali e per gli spostamenti del personale.	3.9 trasporti
GENERALE		
DMA		3.2 Impegno ambientale
EN31	Spese e investimenti ambientali totali per tipologia	3.2
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
DMA		4.3.2 RSCP
EN32	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 + 2.5
MECCANISMI DI RECLAMO DOVUTI AD ASPETTI AMBIENTALI		Non materiale
CATEGORIA: SOCIALE		
OCCUPAZIONE		
DMA		2.4.1 Occupazione
LA1	Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover del personale	2.4.1 Occupazione
RELAZIONI INDUSTRIALI		Non materiale
FP3	Percentuale di ore lavorative perse per dispute industriali, sciopero e serrata, per paese	Non materiale

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
DMA		2.4.3 salute e sicurezza
LA6	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	2.4.3
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
DMA		2.4.2 formazione e sviluppo
LA9	Formazione del personale	2.4.2
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
DMA		Occupazione
LA12	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione del personale per indicatori di diversità	1.4.1 governance + 2.4.1 occupazione
PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER UOMINI E DONNE		
DMA		Occupazione
LA13	Rapporto tra lo stipendio base delle donne e quello degli uomini	2.4.1 occupazione
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DELLE POLITICHE E CONDIZIONI DI LAVORO		
DMA		4.3.2 RSCP
LA14	Valutazione dei fornitori sulla base di criteri legati a politiche e condizioni di lavoro <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2
MECCANISMI DI RECLAMO DOVUTI AD ASPETTI DI LAVORO		-
CATEGORIA: DIRITTI UMANI		
INVESTIMENTI		
DMA		2.7+4.3.1
HR1	Percentuale e numero totale di accordi di investimento e di contratti significativi che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una relativa valutazione (screening) <i>Nota: l'azienda applica le indicazioni contenute nel proprio Codice Etico in tutti i rapporti di collaborazione e i requisiti del Responsible Supply Chain Process lungo la filiera produttiva</i>	2.7+4.3.1
NON DISCRIMINAZIONE		
DMA		2.7+4.3.1
HR3	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese	<u>Nessun episodio rilevato</u>

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
DMA		2.7+4.3.2
HR4	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere violata o esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
LAVORO MINORILE		
DMA		2.7+4.3.2
HR5	Identificazione delle operazioni e dei principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua abolizione effettiva <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
LAVORO FORZATO		
DMA		2.7+4.3.2
HR6	Attività e principali fornitori con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligato e misure intraprese per contribuire all'abolizione di ogni loro forma <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2 Non significativo per altri fornitori
PRATICHE DI SICUREZZA		Non materiale
DIRITTI DELLA COMUNITÀ LOCALE		
DMA		2.7+4.3.2
HR8	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese <i>Nota: nessun episodio rilevato</i>	4.3.2 RSCP Non significativo per altri fornitori
VALUTAZIONE		
DMA		2.7+4.3.2
HR9	Percentuale e numero totale di attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani	
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DEI DIRITTI UMANI		
DMA		4.3.2
HR10	Percentuale di nuovi fornitori sottoposti a valutazione (screening) in materia di diritti umani	4.3.2

MECCANISMI PER I RECLAMI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI		Non materiale
CATEGORIA: SOCIETÀ		
COMUNITÀ LOCALI		
DMA		2.6 comunità
SO1	Percentuale di operazioni che coinvolgono la comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	2.6 comunità + 4.3.3 ruolo di illycaffè nella filiera
ANTI-CORRUZIONE		
DMA	<i>Nota: l'azienda ha adottato un Modello di Organizzazione, gestione e controllo (ai sensi del D. Lgs. 231/2001) che mira ad impedire o contrastare la commissione di vari reati tra cui la corruzione.</i>	1.5 Corporate Governance
SO4	Comunicazione e formazione su politiche e procedure anti-corruzione	
POLITICA PUBBLICA		
DMA		1.5 Corporate Governance
SO6	Totale dei contributi politici e relative istituzioni per paese e beneficiario. <i>Nota: nessun contributo politico versato a partiti e relative istituzioni, illycaffè aderisce ad associazioni di settore e di rappresentanza e sostiene il pagamento delle relative quote associative.</i>	2.6.2 + 4.4
CONCORRENZA SLEALE		Non materiale
COMPLIANCE		
DMA		1.5 Corporate Governance
SO8	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti	<i>Nessuna sanzione di questa natura</i>
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DEGLI IMPATTI SULLA SOCIETÀ		
DMA		4.3.2 RSCP
SO09	Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri di impatto sulla società <i>Nota: tutti i nuovi fornitori di caffè verde sono inseriti nel programma di valutazione di illycaffè e vengono valutati in base ai criteri e alle tempistiche stabilite con il protocollo B della certificazione RSCP</i>	4.3.2
MECCANISMI PER I RECLAMI RELATIVI AGLI IMPATTI SULLA SOCIETÀ		Non materiale

CIBO SALUTARE ED A PREZZI ACCESSIBILI		Non materiale
DMA		Non materiale
BENESSERE DEGLI ANIMALI		Non applicabile
CATEGORIA: RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO		
SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI		
DMA		2.2 salute e sicurezza consumatori
PR1	Categorie di prodotti e servizi oggetto di valutazioni a fini migliorativi per salute e sicurezza	2.2
FP5	Percentuale dei volumi di produzione realizzati in stabilimenti certificati da un ente terzo indipendente secondo standard di sistemi di gestione della sicurezza alimentare riconosciuti a livello internazionale	2.2
FP6	Percentuale dei volumi di vendita totali di prodotti di consumo, suddivisi per categoria, con ridotto contenuto di grassi saturi, acidi grassi trans, sodio e zuccheri aggiunti	2.2
FP7	Percentuali dei volumi di vendita totali di prodotti di consumo, suddivisi per categoria, che contengono ingredienti arricchiti di sostanze nutritive quali fibre, vitamine, minerali, fitochimici o additivi alimentari funzionali	2.2
ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI		
DMA		
PR5	Risultati dei sondaggi sulla soddisfazione dei clienti	2.3.3 ascolto e soddisfazione
ATTIVITÀ DI MARKETING		
DMA		
PR6	Vendita di prodotti vietati o oggetto di contenzioso	<i>Non sono venduti prodotti di questa natura</i>
PRIVACY DEL CONSUMATORE		
DMA		
PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori	<i>Nessun reclamo di questa natura</i>
COMPLIANCE		
DMA		
PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi	<i>Nessuna sanzione di questa natura</i>