

Politica di Sostenibilità 2030

La funzione dell'impresa industriale è fondamentale e irrinunciabile,
ma la sola prospettiva economica non può bastare a legittimare l'operato,
dovendo essere integrata con il rispetto dell'uomo,
della comunità e dell'ambiente.

Ernesto Illy – 1976

Presidente dell'Associazione Europea dell'Industria di Marca

Premessa

illycaffè ha orientato da sempre le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, che integra gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali. Per illy il principio guida del fare impresa è la creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la filiera produttiva, attraverso un processo di miglioramento continuo: già da anni l'azienda ha sviluppato un programma di corporate social responsibility che include sistemi di gestione ambientale, ottimizzazione dell'uso dell'energia, ricerca e innovazione, responsabilità condivisa, tracciabilità della materia prima, supporto alle comunità locali, il tutto basato su una visione di lungo periodo.

La filiera del caffè illy si regge su tre pilastri fondamentali: selezionare e lavorare direttamente con i migliori produttori di Arabica nel mondo, capaci di soddisfare i requisiti di illycaffè; trasferire loro la conoscenza attraverso l'Università del Caffè, condividendo le migliori pratiche agronomiche per una produzione di qualità nel rispetto dell'ambiente; riconoscere la produzione di qualità superiore con un prezzo superiore a quelli di mercato, per stimolare il miglioramento continuo e rendere sostenibile la produzione.

Obiettivi, ambito di applicazione e approccio metodologico

La Politica di Sostenibilità ha lo scopo di fornire una rappresentazione dei valori, degli obiettivi, degli impegni e della governance di illycaffè in tema di sostenibilità. Viene applicata, unitamente alle norme di legge e ai regolamenti vigenti, in tutti i territori e Paesi in cui illycaffè opera, permeando la cultura aziendale sulla base dei principi di comportamento già definiti nel Codice Etico e delle altre politiche e strategie aziendali.

Nel predisporre la Politica di Sostenibilità 2030 illycaffè ha utilizzato questo approccio:

- analisi della rilevanza dei **17 Sustainable Development Goals** (SDGs) rispetto alla catena del valore del caffè;
- identificazione di **9 macro-obiettivi e conseguenti impegni**, declinati in forma di target al 2030 ed enunciati nella **Politica di Sostenibilità 2030**;
- elaborazione di un **Piano Operativo di Sostenibilità 2017-2021**, coerente con il Piano Strategico aziendale pluriennale, che promuove il raggiungimento di obiettivi di medio termine, delineando linee di intervento misurabili e oggetto di monitoraggio interno annuale, attraverso specifici indicatori.

MISSIONE, VISIONE E VALORI

MISSIONE

“Deliziare gli amanti del buono e del bello nel mondo con il miglior caffè che la natura possa offrire, esaltato dalle tecnologie e dall’arte”

VISIONE

Vogliamo essere, nel mondo, punti di riferimento della cultura e dell’eccellenza del caffè. Un’azienda innovativa che propone i migliori prodotti e luoghi di consumo e che, grazie a ciò cresce e diventa leader dell’alta gamma.

VALORI

- 1) L’Etica intesa come costruzione di valore nel lungo termine attraverso la sostenibilità, la trasparenza e la valorizzazione delle persone.
- 2) L’Eccellenza intesa come amore per il bello e il ben fatto.

La gerarchia degli stakeholder di illycaffè si può rappresentare come una **piramide rovesciata**: ai primi posti stanno i consumatori e i clienti, partner dell’azienda nel servire i consumatori; seguono i talenti, che collaborano con passione e professionalità, e i fornitori, che garantiscono un prodotto eccellente; poi le comunità con cui illycaffè entra in relazione; infine, gli azionisti, a servizio dell’impresa.

Per ognuno degli stakeholder illy realizza la sostenibilità economica, attraverso la creazione di valore condiviso; sociale, attraverso la crescita delle persone; ambientale, attraverso il rispetto del Pianeta.



Impegni per la sostenibilità al 2030

La strategia di illycaffè, azienda leader nella produzione sostenibile di caffè e nella promozione di stili di vita rispettosi dell'Uomo e dell'Ambiente entro il 2030 si impegna a perseguire la sostenibilità in queste tre aree:

IMPEGNO	OBIETTIVO
Catena responsabile del valore & agricoltura sostenibile	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare costantemente la conoscenza e l'analisi degli impatti lungo la filiera, garantendo sempre la più alta tracciabilità possibile• Contribuire allo sviluppo e alla sostenibilità della filiera del caffè attraverso la ricerca, il trasferimento di conoscenza, i progetti sul campo• Sostenere l'agricoltura integrata per preservare e migliorare la qualità e la sostenibilità del caffè nel mondo
Felicità & qualità della vita	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere e diffondere i principi e la cultura della sostenibilità, nonché il suo legame intrinseco con la felicità umana• Contribuire attivamente al dibattito internazionale sui temi della felicità, del benessere e del miglioramento della qualità di vita• Favorire partnership globali per favorire la sostenibilità
Economia circolare & innovazione	<ul style="list-style-type: none">• Progettare prodotti e sistemi secondo criteri coerenti con i principi della sostenibilità e dell'economia circolare• Migliorare l'efficienza energetica e il consumo di risorse, applicando sempre le migliori pratiche e soluzioni innovative• Promuovere il rispetto dell'ambiente come principio fondamentale per l'innovazione e la sostenibilità del settore lungo tutta la catena del valore

Governance della Sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante della governance di illycaffè. Nel 2017 illycaffè l'ha rafforzata costituendo il *Comitato di Sostenibilità*, composto da 3 membri del CdA, di cui 2 non esecutivi e indipendenti. Il Comitato di Sostenibilità ha la responsabilità di supervisionare le tematiche di sostenibilità e, in particolare, il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità.

Il *Corporate Reputation & Sustainability Director* riferisce al Comitato circa lo scenario globale in termini di sostenibilità e circa le iniziative, gli strumenti, i sistemi sviluppati da illycaffè in materia di gestione responsabile; inoltre, coordina le relazioni con gli stakeholder aziendali e un gruppo di lavoro operativo multifunzionale appositamente costituito con il compito di proporre la Strategia di Sostenibilità e il relativo Piano Operativo. Quest'ultimo è parte integrante del Piano Strategico Pluriennale.