

# Executive Summary

## SEED:S

Social  
Environmental  
Economic  
Development  
Sustainability

illycaffè lavora lungo tutta la filiera per assicurare un'esperienza di qualità, eccellenza e bellezza e contribuire a **creare un sistema virtuoso in cui il caffè contribuisca al miglioramento della vita delle persone e degli ecosistemi**. Da **sempre illycaffè pensa e agisce come una stakeholder company** e nel 2019 questa vocazione è stata sancita nello statuto dell'azienda, attraverso **l'adozione dello status di Società Benefit**.

illycaffè si pone come obiettivo il miglioramento della qualità della vita dei propri stakeholder: i consumatori e i clienti, partner dell'azienda nel servire i consumatori; i talenti che collaborano con l'azienda con passione e professionalità, i fornitori che garantiscono un prodotto eccellente, le comunità con cui illycaffè entra in relazione e, infine, gli azionisti, che sostengono l'impresa.

Ed è proprio sul trasferimento dei concetti di **qualità sostenibile** che illy investe, formando una cultura imprenditoriale che pone al centro pratiche di approvvigionamento della materia prima responsabili e rispettose nei confronti di persone, comunità e ambiente; l'efficienza del servizio ai clienti del canale Ho.Re.Ca; servizi di assistenza e consulenza personalizzata ai gestori dei locali e i vantaggi esclusivi per gli amanti del caffè.



illycaffè ha sede a Trieste ed è guidata dalla terza e quarta generazione della famiglia Illy. Produce e vende in tutto il mondo un unico blend di caffè di alta qualità, composto al 100% da 9 diversi tipi di Arabica, selezionati in oltre 20 aree di produzione. Dall'equilibrio di queste componenti nasce l'inconfondibile gusto e aroma illy, sempre uguale in ogni tazzina. Il blend illy viene commercializzato in 144 Paesi nei 5 continenti e servito in oltre 100.000 esercizi pubblici. L'azienda opera sul mercato anche attraverso i punti vendita monomarca, 192 illy Caffè nelle più importanti città di 34 Paesi.

L'azienda orienta le proprie strategie verso un **modello di business sostenibile**, capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale.

illycaffè persegue la sostenibilità attraverso la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la crescita personale (sostenibilità sociale) e il rispetto per l'ecosistema (sostenibilità ambientale) per migliorare la qualità della vita di tutti i propri stakeholder e di tutti gli attori coinvolti nella propria filiera, contribuendo ai Sustainable Development Goals (SDG).

**Nel 2019 illycaffè ha adottato lo status giuridico di Società Benefit** dichiarando formalmente che un altro modo di fare business, migliore e più evoluto, è possibile quando gli obiettivi di business sono allineati con gli obiettivi di impatto positivo. Sono stati resi espliciti nell'oggetto sociale tre ambiti in particolare in cui l'azienda intende lavorare:

- **La catena responsabile del valore e dell'agricoltura sostenibile.**
- **L'aspirazione alla felicità e la qualità della vita.**
- **L'economia circolare e l'innovazione a beneficio del pianeta.**

La sostenibilità economica è stata confermata dai risultati ottenuti sia a livello reddituale che finanziario, migliorati rispetto all'anno precedente e che vedono un **fatturato pari a 520 milioni di euro** e un **valore economico distribuito di 491 milioni di euro** (+11,9% rispetto al 2018)<sup>1</sup>.

Insieme alle istituzioni locali e alla Fondazione Ernesto Illy, l'azienda ha dato vita a numerosi progetti di supporto alle comunità del caffè in cui opera. Nel 2019 sono stati sviluppati progetti di educazione su buone pratiche ambientali, agricoltura integrata, riforestazione, piantumazione, trattamento delle acque reflue in Nicaragua, Honduras, Colombia e in Brasile. Degno di nota il progetto Casas de la Alegria, supportato dalla Fondazione Ernesto Illy in Costa Rica. Il progetto prevede la costruzione di centri di assistenza per i figli dei raccoglitori di caffè che lavorano lontano da casa e che portano con sé i figli. In queste case i bambini vengono accuditi e seguiti da personale qualificato, mentre i genitori lavorano.

Il circolo virtuoso della sostenibilità per illy nasce dalla tazzina di caffè per arrivare nei Paesi di origine della materia prima, con una strategia che poggia su quattro pilastri: lavorare direttamente coi produttori, trasferire loro conoscenza, remunerarli in modo tale da rendere sostenibile la produzione, creare un circolo di produttori illy.

Nel 2019 il protocollo di certificazione del processo di approvvigionamento del caffè ha visto un'importante evoluzione: è stato adottato un nuovo standard di sostenibilità, il "Sustainable Procurement Process" (SPP), sviluppato dall'ente di certificazione DNV GL come evoluzione della certificazione Responsible Supply Chain Process (RSCP, Responsible Supply Chain Process). Il nuovo standard prevede un approfondito monitoraggio dei fornitori della materia prima per assicurare la qualità del prodotto, la tutela dell'ambiente e il rispetto dei diritti dei lavoratori. Il coinvolgimento diretto dei produttori nei processi di verifica, il trasferimento di conoscenza e la formazione per risolvere criticità specifiche rilevate in campo e per sensibilizzare i lavoratori su temi rilevanti, sono alcune delle caratteristiche più salienti di questo processo.

La sostenibilità diventa un ingrediente fondamentale della strategia degli acquisti, caratterizzata dall'ampio dialogo con gli stakeholder della supply chain per perseguire in maniera proattiva programmi e obiettivi di miglioramento.

Qualità sostenibile significa anche realizzare prodotti che impattano quanto meno possibile sull'ambiente, anche nelle fasi d'uso e di smaltimento. Questo processo si rafforza attraverso la ricerca continua e l'innovazione tecnologica, attitudini della illycaffè fin dalla sua nascita. I principali ambiti di studio dell'azienda si concentrano sull'economia circolare, sulla valorizzazione dei materiali e la massimizzazione del recupero di rifiuti e scarti, sulle azioni per contrastare il cambiamento climatico.

L'attenzione per la qualità è combinata all'imprescindibile elemento della sicurezza. Tutti i prodotti rispettano le norme che disciplinano il settore agroalimentare e sono controllati da sofisticati sistemi e protocolli di verifica.

L'azienda monitora costantemente il proprio impatto ambientale, che gestisce applicando il principio del miglioramento continuo, progettando soluzioni e adottando approcci a lungo termine. Oltre all'impegno lungo la filiera, l'azienda si concentra sull'efficientamento energetico, sulla gestione dei rifiuti, sulla riduzione delle emissioni in atmosfera e sullo sviluppo di un packaging a basso impatto.

Tutte queste attività sono sostenute e monitorate attraverso un sistema di gestione ambientale certificato.

Nel 2019, nel sito produttivo di Trieste i consumi elettrici, interamente soddisfatti da energia da fonte rinnovabile, sono diminuiti del 2,8%. Il consumo di metano, nonostante la produzione sia aumentata, è diminuito di 0,96%, grazie alla sostituzione di alcuni macchinari. L'acqua utilizzata (sia nei processi che per uso sanitario) è diminuita del 25,5% rispetto al 2018.

Nel 2019 si è conclusa la prima fase di mappatura della carbon footprint, fase fondamentale per raggiungere la decarbonizzazione entro il 2033. Questo processo ha permesso di determinare che il 66% delle emissioni totali<sup>2</sup> dell'azienda lungo la filiera del caffè derivano dalla coltivazione stessa del caffè verde.

<sup>2</sup> Risultato da uno studio interno

## DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI ECCELLENZA

- **L'Università del Caffè** è il polo d'eccellenza che diffonde in tutto il mondo la cultura del caffè di qualità attraverso formazione, ricerca e innovazione. Nel 2019 ha compiuto 20 anni, superato i 300 mila studenti nei 20 anni e formato 30 mila persone nel 2019. Più di 100 docenti e 28 sedi dell'Università del Caffè compongono il network, che oggi offre alta formazione ai produttori, corsi di formazione ai professionisti del settore e corsi divulgativi ai consumatori.
- **illycaffè da oltre vent'anni sostiene il mondo dell'arte contemporanea** promuovendo attività di artisti affermati e di giovani emergenti, attraverso partnership con istituzioni, fiere internazionali e premi di varia natura. Nel 2019 illycaffè è stato sponsor principale della Biennale di Venezia: "May You Live In Interesting Times", 58. Esposizione Internazionale d'Arte.

## LE SFIDE DI ILLYCAFFÈ

Mettere in evidenza le vere sfide che si affrontano nel cammino di innovazione verso la sostenibilità rappresenta per l'azienda un atto di completa e trasparente condivisione, capace di creare le condizioni di base per una collaborazione collettiva per superarle.

- **Un contesto in mutamento, rispondere come Società Benefit.**  
È necessario saper rispondere ai cambiamenti che il contesto di oggi pone in coerenza con questo modello promuovendone allo stesso tempo i valori.
- **Comunicare e creare cultura di sostenibilità per trasferire valore e impatto positivo.** Veicolare e creare una solida cultura di sostenibilità ambientale e sociale, dentro l'azienda e nella società.
- **Carbon neutrality entro il 2033.** La carbon neutrality è la grande sfida della prossima decade non solo per illy, ma per tutte le aziende. Per questo, illycaffè ricerca e sperimenta modelli radicalmente innovativi di agricoltura, da applicare nel settore del caffè ma potenzialmente estensibili a gran parte del mondo agricolo.
- **Moltiplicare l'impatto positivo attraverso partnerships e collaborazioni (SDG 17 - Partnership for the Goals).** Alimentare in tutti gli attori la consapevolezza dell'imperativo di unirsi verso uno scopo condiviso e più alto, che superi tutte le barriere culturali o le dinamiche competitive.

Tutto quello che è stato raccontato fino ad ora è reso possibile grazie alle 1405 persone che lavorano in illycaffè.

illycaffè si impegna a garantire uno sviluppo uniforme tra la crescita del business e la crescita delle persone, dove l'una senza l'altra non è possibile. L'approccio che segue l'azienda premia il merito, offre possibilità di crescita e formazione, tutela il work-life balance e fa della diversità un valore aggiunto. Nel corso del 2019 l'azienda ha sviluppato un nuovo modello di leadership e di cultura aziendale, due pilastri che ne caratterizzano l'identità. Analisi di gruppo, momenti di discussione e di co-creazione in plenaria hanno ingaggiato tutti i lavoratori, in diversi momenti dell'anno.

## SEED:S

Social  
Environmental  
Economic  
Development  
Sustainability

### IL PROFILO DEL DIPENDENTE ILLY

Professionalità, passione e orgoglio per dare un valore aggiunto in grado di affrontare e vincere le sfide imposte dal mercato.

