

SEED:S

Social
Environmental
Economic
Development
Sustainability



03
standard

■ 03.1 Nota metodologica

Dal 2012, illycaffè pubblica annualmente il Sustainable Value Report, utilizzato come strumento per la rappresentazione e comunicazione in modo chiaro l'integrazione tra la sostenibilità economica, sociale e ambientale messa in atto nei processi decisionali aziendali, nella strategia, nella governance e nel modello di business, coerentemente con le aspettative di tutti gli stakeholder che, direttamente o indirettamente, sono interessati dall'attività di illycaffè. Il Value Report, inoltre, risponde all'esigenza di comunicare un percorso responsabile, fatto di comportamenti, pratiche e prodotti sostenibili, che l'azienda ha avviato nel corso degli anni.

Linee guida e processo di reporting

Il Sustainable Value Report 2019 è stato redatto secondo i "Sustainability Reporting Standards" emessi nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "In accordance-Core".

Per la realizzazione del Sustainable Value Report è stato attuato un processo di coinvolgimento che ha visto il contributo attivo sia delle diverse aree organizzative operanti nella sede centrale di illycaffè, sia dei referenti delle filiali. Il processo di reporting si è basato sui sistemi informativi in essere presso l'azienda - controllo di gestione, contabilità, qualità, ambiente, internal audit, sicurezza, gestione del personale, ecc. - che sono stati integrati con specifici strumenti di raccolta e analisi dati. L'obiettivo aziendale resta quello di rinforzare ulteriormente il sistema di reporting, estenderlo progressivamente a tutte le realtà e aumentare l'accuratezza e l'affidabilità dei dati.

Periodo di rendicontazione

Le informazioni inserite all'interno del sustainable value report fanno riferimento al periodo 01/01/2019 – 31/12/2019, se non diversamente indicato all'interno del testo.

Elementi di innovazione e continuità

In continuità con la struttura adottata l'anno precedente, il Value Report 2019 è stato organizzato secondo il framework dei sei Capitali dell'Integrated Reporting (Finanziario, Produttivo, Intellettuale, Relazionale, Umano e Naturale) con, in aggiunta, una sezione introduttiva chiamata "La nostra identità" dove sono state raccolte le informazioni legate alla struttura di governance, alle pratiche e politiche chiave attive lungo l'intera catena di valore di illycaffè.

La struttura è stata valorizzata attraverso il modello di "Nested Hierarchies", ovvero gerarchia annidata, che organizza i sei capitali dando visibilità alle relazioni che esistono tra loro. Altri elementi di innovazione riguardano le finalità di beneficio comune, gli outcomes, le sfide, e gli SDGs descritte nella pagina di Introduzione ai capitali.

L'identificazione di questi elementi è avvenuta grazie alle interviste condotte con i referenti delle diverse aree organizzative (outcomes e sfide), al riferimento a documenti chiave (finalità di beneficio comune) e al supporto di metodologie sviluppate internamente per misurare l'impatto dei diversi progetti (SDGs). Questi aspetti sono stati combinati tra loro nelle copertine dei capitali per enfatizzare le interconnessioni che esistono tra le attività, le linee strategiche, le politiche e i singoli progetti di illycaffè e per valorizzare in modo trasparente l'integrazione tra gli aspetti di business e di impatto.

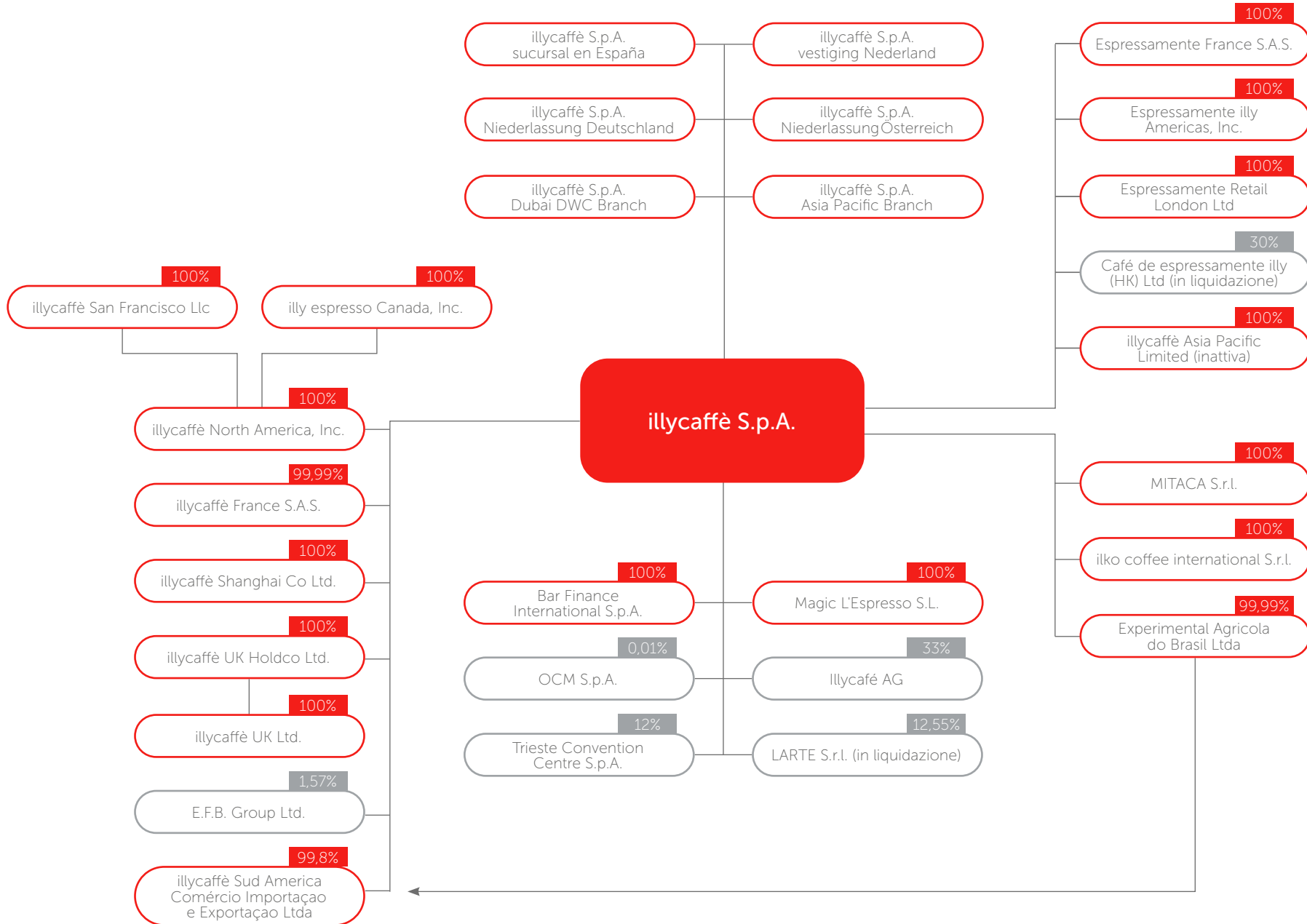
Per rafforzare l'analisi del contributo di illycaffè, ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite, per la prima volta è stato utilizzato l'SDG Action Manager: il tool sviluppato dal UN Global Compact in collaborazione con B Lab lanciato a gennaio 2020. Lo strumento si configura come una piattaforma digitale che mette a sistema i dieci principi del Global Compact, gli SDGs e il rigoroso approccio di misura di impatto del B Impact Assessment. Considerata che l'analisi è un'autovalutazione i cui risultati non consistono in un punteggio verificato da B Lab (o altri soggetti), che ha avuto una finalità interna e che è avvenuta nel corso del 2020, illycaffè valuterà se pubblicare gli esiti di tale analisi nelle prossime edizioni del Value Report.

Perimetro di rendicontazione

Il presente Report non comprende i dati e le informazioni relative alle società con meno di 3 dipendenti, alla luce del fatto che tali organizzazioni sono ritenute poco impattanti (se rapportate al totale complessivo di illycaffè) per quanto riguarda le ricadute socio-economiche e ambientali, in ragione della loro incidenza in termini di fatturato, di dipendenti e, soprattutto, della tipologia di attività: trattasi infatti di filiali di rappresentanza, all'interno delle quali le attività svolte sono essenzialmente di tipo amministrativo.

Il Gruppo al 31 dicembre 2019 è composto dalle società di seguito elencate, con evidenziate le società ricomprese nel perimetro di rendicontazione del Sustainable Value Report 2019.

BRANCHES



SEED:S

Social
Environmental
Economic
Development
Sustainability

ITALIA

illycaffè S.p.A. Italia
MITACA S.r.l.

EUROPA

illycaffè S.p.A. sucursal en España
Magic L'Espresso S.L.
illycaffè S.p.A. vestiging Nederland
illycaffè S.p.A. Niederlassung Österreich
illycaffè S.p.A. Niederlassung Deutschland
illycaffè France S.A.S.
Espressamente France S.A.S.
Espressamente Retail London Ltd.
illycaffè UK Holdco Ltd.

ASIA

illycaffè S.p.A. Asia Pacific Branch
illycaffè Shanghai Co. Ltd.
illycaffè S.p.A. Dubai DWC Branch

AMERICHE

Experimental Agricola do Brasil Ltda
illycaffè North America Inc.
Espressamente illy Americas, Inc.
illycaffè Sud America Comércio
Importação e Exportação Ltda

SEED:S

Social
Environmental
Economic
Development
Sustainability

Note al perimetro di rendicontazione:

In alcuni casi le informazioni e i dati relativi alle performance sono riferite ad alcune società: in questo caso nel report viene riportato un esplicito riferimento alla variazione di perimetro. Poiché lo standard GRI richiede che vengano considerate le attività che abbiano un significativo impatto in termini di sostenibilità (cfr. § materialità), laddove possibile, il report sviluppa approfondimenti anche lungo la catena del valore (ad esempio per le attività nelle piantagioni di caffè).

All'interno del capitolo "Capitale Umano", dove viene specificato "Italia" si fa riferimento alle società operanti sul perimetro nazionale: illycaffè S.p.A. e Mitaca S.r.l. con i relativi stabilimenti produttivi.

All'interno del capitolo "Capitale Naturale", i dati e le informazioni ambientali presentati fanno principalmente riferimento - dove non viene specificato altrimenti - alla sola illycaffè S.p.A. In quanto gli impatti delle altre società controllate possono essere ritenuti meno rilevanti. Infatti, oltre che per la natura delle attività svolte nelle altre società (di tipo amministrativo):

- i maggiori impatti ambientali sono legati alle attività produttive, ubicate a Trieste, negli stabilimenti della capogruppo;
- più del 55% dei dipendenti dell'azienda globale è dipendente della capogruppo.

Occorre però specificare che, all'interno del capitolo, sono stati rendicontati anche i dati relativi a **Mitaca**, la società - con sede a Milano - in cui si svolgono attività di produzione di capsule monoporzione, lavorazione di caffè e di commercializzazione di macchine che è controllata al 100% dalla Capogruppo a partire dal 2017. La rendicontazione 2018 non ha incluso la società nella raccolta delle metriche ambientali, data la recente acquisizione. Per il 2019 - considerando la natura produttiva di Mitaca - sono stati invece rendicontati tutti i dati che risultavano coerenti con con l'impostazione di raccolta delle metriche ambientali della illycaffè S.p.A.

Per mantenere una paragonabilità tra i dati 2018 e i dati 2019, in tutti i casi dove è stato possibile rendicontare il dato di Mitaca, sono state costruite delle tabelle con una colonna ad hoc che evidenzia il risultato puntuale relativo a quest'ultima società disaggregato rispetto al dato relativo alla illycaffè S.p.A. Per la reportistica 2020, proseguirà il processo che uniformerà la raccolta delle metriche di Mitaca in modo completo, rispetto all'impostazione della Capogruppo.

Contatti:

per commenti, richieste, pareri e spunti di miglioramento sulle attività di sostenibilità di illycaffè e sulle informazioni contenute all'interno del presente Value Report, potete contattare: e-mail: valuereport@illy.com