



GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

Introduzione

Il Global Compact delle Nazioni Unite Nasce dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile: rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il World Economic Forum di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione.

Ad oggi (luglio 2013) vi hanno aderito oltre 10.000 aziende e organizzazioni provenienti da più di 145 paesi nel mondo.

illycaffè nel 2012 ha aderito al Global Compact impegnandosi ad integrare nella sua visione strategica, così come nella cultura organizzativa e nelle operazioni quotidiane dell'impresa, i dieci principi relativi ai diritti umani e del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione promossi dall'iniziativa.

La Communication on Progress è un documento che affianca e integra il Sustainable Value Report dell'azienda: sono entrambi strumenti attraverso i quali illycaffè informa periodicamente i suoi stakeholder sulle attività implementate e sui risultati raggiunti sui temi della responsabilità d'impresa e della sostenibilità.

Questo documento contiene:

- a. l'impegno dei vertici (statement) che esprime il supporto dell'azienda al Global Compact e che rinnova l'impegno continuo verso l'iniziativa e i suoi principi;
- b. una descrizione di azioni pratiche che illycaffè ha intrapreso o pianificato per implementare i dieci principi del Global Compact in ognuno dei quattro ambiti (diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione);
- c. una valutazione degli impatti.

Per approfondire le informazioni e verificare nel dettaglio quanto realizzato da illycaffè e i risultati ottenuti sono stati inseriti dei link navigabili alle sezioni del Sustainable Value Report.

Per ulteriori domande o commenti sul tema della sostenibilità, illycaffè è lieta di fornire informazioni sulla sua visione, così come sugli obiettivi specifici e i target.

e-mail: valuereport@illy.com

I 10 principi del Global Compact

Diritti Umani

- *Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di*
- *assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.*

Lavoro

- *Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;*
- *l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;*
- *l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;*
- *l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.*

Ambiente

- *Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di*
- *intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di*
- *incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.*

Lotta alla corruzione

- *Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.*

Statement



Andrea Illy
Presidente e A.D.

Trieste, 26th August 2013

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that illycaffè spa continues to support the Global Compact and renews the commitments to its initiatives and principles with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence.

We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. illycaffè will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the ten principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "Andrea Illy".

gruppo illy

illycaffè s.p.a., via Flavia 110, 34147 Trieste (Italy), tel. +39 040 2890 208 fax +39 040 2890 492 e-mail: andrea.illy@illy.com

AMBITO: DIRITTI UMANI

Principi specifici del Global Compact:

- **Principio n. 1:** Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza; e di
- **Principio n. 2:** assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Azioni pratiche (policy, procedure, attività rilevanti) intraprese o pianificate

illycaffè esercita la necessaria diligenza per identificare, prevenire e affrontare gli impatti effettivi o potenziali sui diritti umani risultanti dalle proprie attività e dalle attività di coloro con cui entra in relazione e verso i quali può esercitare un'influenza. Diversi sono i sistemi di governance, analisi, monitoraggio, gestione e comunicazione utilizzati:

- illycaffè aderisce ai **principi dell'ILO** - International Labor Organizations: acquista solo dai Paesi che hanno ratificato lo standard ILO e che hanno stabilito nelle proprie legislazioni l'età minorile minima di 14 anni o maggiore.
- illycaffè analizza l'evoluzione normativa e legislativa dei Paesi da cui si rifornisce per il caffè verde ed aggiorna periodicamente l'**analisi dei rischi-Paese** (Country's Profile);
- Ha aderito, nel 2012, al **Global Compact** ed ha assunto l'impegno a rendicontare periodicamente i risultati conseguiti sul tema del rispetto dei diritti umani
- Ha predisposto e diffuso internamente ed esternamente il **Manifesto della Sostenibilità**, che richiama esplicitamente i principi dell'etica e della dignità delle persone;
- Nei rapporti commerciali, di lavoro e sociali, illycaffè applica e richiama esplicitamente il rispetto del **Codice Etico** che prevede clausole sul rispetto dei Diritti Umani in tutti i comportamenti e in tutti i contratti di acquisto. Alcune parti del Codice, es. relative ai Diritti umani, vengono applicate negli acquisti e lungo la catena di fornitura. L'applicazione del Codice Etico e il monitoraggio su eventuali violazioni sono garantite anche dalla presenza di un apposito Organismo (Organismo di Vigilanza).
- Dal 2011, prima nel mondo, ha ottenuto la **certificazione Responsible Supply Chain Process con cui** monitora i propri fornitori di caffè e gestisce attivamente aspetti quali il rispetto delle legislazioni nazionali in materia di lavoro, diritti umani, lavoro minorile, lavoro forzato e obbligato, diritti sindacali, lavoro straordinario, salute e la sicurezza, gestione delle diversità e pari opportunità, parità di retribuzione tra uomini e donne. Fornitori riscontrati non conformi con la legislazione nazionale cogente in materia di lavoro o con i principi internazionali sui diritti umani vengono inseriti in lista nera e quindi devono adeguarsi prima di poter fornire nuovamente caffè a illycaffè.
- Anche per gli **altri fornitori della filiera** (soprattutto extra UE) è previsto un piano di audit periodico (realizzato da illy) che, oltre a verificare le condizioni di fornitura, considera aspetti sociali; a tutti i fornitori, inoltre, viene sottoposto il Codice Etico, che deve essere formalmente accettato e rispettato.

Risultati misurabili 2012

Cosa è stato fatto	Dove verificarlo - Link al Sustainable Value Report
Tutto il personale è stato coinvolto dall'azienda sulla formazione del Codice Etico, successivamente al suo rinnovo.	Diritti Umani
508 produttori di caffè verde sono stati monitorati nel 2012 grazie alla certificazione RSCP che include uno screening su diritti umani (1.200 nel triennio 2010-2012)	Filiera sostenibile
Nessun episodio rilevato legato a pratiche discriminatorie	Diritti Umani
Nessuna violazioni dei diritti della comunità locale	Diritti Umani
Nessun reclamo è pervenuto all'azienda relativamente ai diritti umani	Diritti Umani

AMBITO: LAVORO

Principi specifici del Global Compact:

- **Principio n. 3:** Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;
- **Principio n. 4:** l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;
- **Principio n. 5:** l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;
- **Principio n. 6:** l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Azioni pratiche (policy, procedure, attività rilevanti) intraprese o pianificate

- Illycaffè applica ai propri lavoratori le disposizioni previste dai **Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro** e dalle normative in tema di diritto del lavoro previste dai Paesi in cui il proprio personale opera;
- L'azienda adotta il **Codice Etico** che descrive diritti e doveri dei lavoratori, principi aziendali di riferimento (Valore delle Risorse Umane, Integrità e dignità della persona, Equità dell'autorità) e norme comportamentali; il Codice è diffuso internamente ed esternamente all'azienda;
- La gestione del personale prevede **sistemi di valutazione delle performance annuali** basati su una chiara definizione di obiettivi condivisi, misurabili in termini numerici, economici e finanziari oltre che individuali, il cui raggiungimento è premiato con un riconoscimento economico variabile;
- L'azienda adotta il **modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/01** che consente di monitorare e gestire le violazioni al Codice Etico e, quindi, dei diritti dei lavoratori;
- il rispetto dei diritti dei lavoratori e della normativa sul lavoro è considerato un requisito minimo indispensabile per instaurare rapporti commerciali anche con Produttori di Caffè verde e con i fornitori in generale: l'azienda monitora costantemente l'evoluzione normativa in materia nei Paesi in cui opera e predispone appositi **Profili per ogni Paese**;
- Con la certificazione **Responsible Supply Chain Process**, l'azienda monitora i propri fornitori di caffè e gestisce attivamente aspetti quali il rispetto delle legislazioni nazionali in materia di lavoro, diritti umani, lavoro minorile, lavoro forzato e obbligato, diritti sindacali, lavoro straordinario, salute e la sicurezza, gestione delle diversità e pari opportunità, parità di retribuzione tra uomini e donne.

Risultati misurabili 2012

Cosa è stato fatto	Dove verificarlo - Link al Sustainable Value Report
Dipendenti per genere, per età, per Paese	Persone illycaffè
Lavoratori appartenenti a categorie protette	Persone illycaffè
Percentuale di donne per qualifica e rapporto retribuzione annua lorda donne/uomini	Persone illycaffè
Nuovi assunti per genere e qualifica	Persone illycaffè
Turnover del personale suddiviso per età e genere	Persone illycaffè
Benefit previsti per migliorare la conciliazione vita-lavoro	Comunicazione interna e soddisfazione del personale
Tasso di ritorno al lavoro e di abbandono dopo congedi parentali, per genere	Persone illycaffè
Percentuale di dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	Persone illycaffè
Relazioni sindacali	Comunicazione interna e soddisfazione del personale
Programmi per gestione delle competenze e ore di formazione annue per dipendente, suddiviso per categorie di lavoratori e genere	Formazione e sviluppo del personale
Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera,	Formazione e sviluppo del personale
Programmi e risultati per monitorare il rispetto dei diritti dei lavoratori nella filiera del caffè	Responsible Supply Chain Process

AMBITO: AMBIENTE

Principi specifici del Global Compact:

- **Principio n. 7:** Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di
- **Principio n. 8:** intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di
- **Principio n. 9:** incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Azioni pratiche (policy, procedure, attività rilevanti) intraprese o pianificate

- illycaffè dal 2003 è dotata di un **Sistema di Gestione Ambientale (S.G.A.)** certificato secondo la norma internazionale **UNI ISO 14001**. Sulla base delle analisi dei rischi e dei monitoraggi previste dal S.G.A., l'azienda definisce annualmente i programmi e le scelte di gestione, controllo, prevenzione e miglioramento del proprio impatto ambientale.
- Oltre alla certificazione ISO 14001, illycaffè ha fin dal 2004 la registrazione **EMAS** (Eco-Management and Audit Schem).
- Attraverso la pubblicazione e diffusione della propria Politica Ambientale e della **Dichiarazione Ambientale** illycaffè comunica periodicamente agli stakeholder gli impegni e i risultati conseguiti.
- A partire dal 2012, illycaffè ha implementato la metodologia **Life Cycle Assessment** applicata ai propri prodotti e iniziato a calcolare la propria **Carbon Footprint** per ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi: la metodologia LCA è ora strumento di supporto alle decisioni sin dalla fase di progettazione finalizzata alla realizzazione di nuovi prodotti e o imballaggi.
- L'azienda ha siglato con il **Ministero dell'Ambiente** un accordo volontario per la riduzione del proprio impatto sul clima;
- Illycaffè è dotata di un **energy manager** per ridurre i consumi energetici; l'azienda inoltre sta impiegando sempre più energia proveniente da fonti rinnovabili
- Gli stabilimenti produttivi dell'azienda non rientrano in aree protette o ad elevata **biodiversità**.
- L'azienda promuove tecniche agronomiche a basso impatto ambientale, attua programmi e ne monitora i risultati: partecipa e gruppi di lavoro internazionali sull'**Agricoltura Sostenibile** ed è certificata secondo la norma **Responsible Supply Chain Process** con cui monitora i Produttori di Caffè verde. Tra i requisiti previsti, ve en sono anche di specifici legati alla gestione dei rischi ambientali.

Risultati misurabili 2012

Cosa è stato fatto	Dove verificarlo - Link al Sustainable Value Report
Sistema di gestione ambientale	Impegno Ambientale
Materie prime utilizzate per peso e volume	Materie Prime
Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	Materie Prime
Consumo di energia suddiviso per fonte energetica primaria	Energy management
Risparmio energetico dovuto alla conservazione e ai miglioramenti in termini di efficienza	Energy management
Iniziative per fornire prodotti e servizi a efficienza energetica o basati su energia rinnovabile e conseguenti riduzione del fabbisogno energetico come risultato di queste iniziative	Energy management
Iniziative volte alla riduzione del consumo dell'energia indiretta e riduzioni ottenute	Impegni amb. nelle piantagioni
Water management - Prelievo totale dell'acqua suddiviso per fonti	Water management
Fonti idriche significativamente interessate dal prelievo di acqua	Water management
Percentuale e volume totale di acqua riciclata e riutilizzata	Water management

Tutela biodiversità	Impegni per l'ambiente
Emissioni totale dirette e indirette di gas ad effetto serra per peso	Carbon footprint ed Emissioni
Iniziative per ridurre le emissioni di gas ad effetto serra e risultati raggiunti	Carbon footprint ed Emissioni
Emissioni di sostanze nocive per l'ozono per peso e altre emissioni significative	Carbon footprint ed Emissioni
Waste management - Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	Gestione dei rifiuti
Numero totale e volumi di sversamenti significativi	Gestione dei rifiuti
Peso dei rifiuti classificati come pericolosi che sono trasportati, importati, esportati, o trattati e loro percentuale trasportata all'estero.	Gestione dei rifiuti
Iniziative per mitigare gli impatti ambientali dei prodotti e servizi e grado di mitigazione dell'impatto	Impegno ambientale + smaltimento prodotti
Iniziative per diminuzione packaging o utilizzo materiale di imballaggio riciclato o riutilizzato	Smaltimento prodotti + Materie prime
Nessuna multe o sanzioni ricevuta per mancato rispetto a regolamenti e leggi in materia ambientale	Impegni per l'ambiente
Iniziative per monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei trasporti	Trasporti e logistica

AMBITO: LOTTA ALLA CORRUZIONE

Principi specifici:

Principio n. 10: Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Azioni pratiche (policy, procedure, attività rilevanti) intraprese o pianificate

- Illycaffè adotta un **Codice Etico** in cui viene formalmente prevista la lotta alla corruzione. Il Codice Etico è distribuito a tutti i dipendenti (anche ai neo assunti) e viene applicato ai fornitori e subfornitori.
- **L'azienda implementa il sistema di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs 231/01** con cui analizza i rischi legati alla corruzione e individua le procedure specifiche di contrasto. Le principali attività previste e realizzate sono:
 - Istituzione di un Organismo di Vigilanza che vigila sull'applicazione del Codice e del modello;
 - Diffusione a dipendenti e collaboratori del Modello 231 e del Codice Etico;
 - Attività di informazione e formazione periodica dei Dipendenti al fine di accrescere la consapevolezza dei propri collaboratori e rappresentanti sulla corruzione e su come contrastarla;
 - Istituzione di un sistema di controllo dei flussi finanziari aziendali e delle fatture passive per evitare che vengano costituiti fondi occulti per corrompere e/o elargire doni e regali a pubblici funzionari e loro familiari;
 - Assegnazione dei poteri per la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione in base alle responsabilità organizzative e gestionali dell'ente e fissazione soglie di autorizzazione delle spese;
 - Controllo delle attività dei Collaboratori esterni e verifica che i loro compensi o provvigioni siano in linea con quelli praticati nell'area geografica di riferimento.
- **L'azienda è certificata secondo la norma Responsible Supply Chain Process** che verifica il monitoraggio e le gestione dei business ethics risks, tra cui la corruzione. La R.S.C.P. è composta da due protocolli: il primo verifica che i requisiti siano applicati all'interno dell'organizzazione certificata (Illycaffè); il secondo ai Produttori di caffè. In questo modo, illycaffè lavora per contrastare la corruzione incoraggiando i suoi principali fornitori ad adottare pratiche simili di lotta alla corruzione.

Risultati misurabili 2012

Cosa è stato fatto	Dove verificarlo - Link al Sustainable Value Report
Istituzioni di meccanismi di governance e internal audit	
Percentuale e numero di divisioni interne monitorate per i rischi legati alla corruzione	Corporate Governance
N. lavoratori che hanno ricevuto formazione sulle politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione	Diritti Umani
Nessun caso rilevato di corruzione	Diritti Umani
Posizioni sulla politica pubblica, partecipazione allo sviluppo di politiche pubbliche e pressioni esercitate	Illycaffè e la Comunità + Relazioni Istituzionali
Totale dei contributi finanziari e benefici prestati a partiti, politici e relative istituzioni per Paese	Contributo al territorio
Programmi e risultati per promuovere la lotta alla corruzione e monitorare i rischi lungo la filiera del caffè	Responsible Supply Chain Process